

GMK-Geschäftsstelle
Oberstr. 24a
33602 Bielefeld



ANMELDUNG DIETER BAACKE PREIS

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir freuen uns über Ihre Teilnahme am Dieter Baacke Preis.
Für Ihre Anmeldung füllen Sie bitte das nachfolgende Formular aus.

Ihre Bewerbungsunterlagen sollten darüber hinaus folgendes beinhalten:

- eine Projektbeschreibung (Zielgruppe, Ziele, Arbeitsweise, Zeitrahmen, Medien, Ergebnisse, Finanzierung, Resonanz) im Umfang von 1 bis 3 Seiten und
- Dokumentationsmaterial (Pressematerial/DVD/USB-Stick etc.)

Für den Dieter Baacke-Preis bewirbt sich das Projekt (Titel des Projektes):

Bitte geben Sie eine Person als Ansprechpartner/in und die Kontaktdaten an:

Name, Vorname	
Institution:	
E-Mail:	
Telefon:	
Straße:	
PLZ/Ort:	

Bundesland des Projektes:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Baden-Württemberg | <input type="checkbox"/> Niedersachsen |
| <input type="checkbox"/> Bayern | <input type="checkbox"/> Nordrhein-Westfalen |
| <input type="checkbox"/> Berlin | <input type="checkbox"/> Rheinland-Pfalz |
| <input type="checkbox"/> Brandenburg | <input type="checkbox"/> Saarland |
| <input type="checkbox"/> Bremen | <input type="checkbox"/> Sachsen |
| <input type="checkbox"/> Hamburg | <input type="checkbox"/> Sachsen-Anhalt |
| <input type="checkbox"/> Hessen | <input type="checkbox"/> Schleswig-Holstein |
| <input type="checkbox"/> Mecklenburg-Vorpommern | <input type="checkbox"/> Thüringen |

Ort und PLZ des Projektes (falls von der o. g. Adresse abweichend):

--

Internet-Adresse des Projektes:

www.

In welcher Kategorie bewerben Sie sich mit Ihrem Projekt? (bis zu 2 Nennungen möglich)

a. Projekte von und mit Kindern

b. Projekte von und mit Jugendlichen

c. **Interkulturelle und internationale Projekte** (z.B. grenzüberschreitende Medienprojekte oder Projekte, die den interkulturellen Austausch fördern oder die Situation von Kindern, Jugendlichen, Familien mit Migrationshintergrund berücksichtigen oder deren politische Teilhabe fördern)

d. **Intergenerative und integrative Projekte** (z.B. medienpädagogische Zusammenarbeit, Austausch zwischen Generationen, familienorientierte Medienarbeit, Medienprojekte mit Kindern und Jugendlichen mit Behinderung, die deren mediale Teilhabe und Medienkompetenz fördern)

e. **Projekte mit besonderem Netzwerkcharakter** (z.B. modellhafte, innovative medienpädagogische Zusammenarbeit von verschiedenen Institutionen, Trägern oder medienpädagogisch engagierten Einzelpersonen).

Ist das Projekt Teil eines größeren Projektes? Mit welchen Trägern wird kooperiert?

Finanzierung des Projektes

(Mehrfachnennungen möglich)

- Eigenmittel Teilnehmerbeiträge Drittmittel keine Finanzierung
- Finanzierung durch _____

Welcher Kategorie lässt sich Ihre Institution zuordnen?

(Mehrfachnennungen möglich)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Es gibt keine Institution / Privat | <input type="checkbox"/> Verein |
| <input type="checkbox"/> Jugendzentrum/HOT | <input type="checkbox"/> KiTa |
| <input type="checkbox"/> Medienwerkstatt/Medienzentrum | <input type="checkbox"/> Amt/Kommune |
| <input type="checkbox"/> Offener Kanal/Bürgerfunk | <input type="checkbox"/> gGmbH |
| <input type="checkbox"/> Filmhaus/Filmwerkstatt | <input type="checkbox"/> Stiftung |
| <input type="checkbox"/> Schule | <input type="checkbox"/> Universität/Fachhochschule |
| <input type="checkbox"/> Berufsschule | <input type="checkbox"/> Sonstiges _____ |

Über welche Laufzeit erstreckte sich Ihr Projekt?

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Bis zu 1 Woche | <input type="checkbox"/> Bis zu 6 Monaten | <input type="checkbox"/> Bis zu 3 Jahren |
| <input type="checkbox"/> Bis zu 1 Monat | <input type="checkbox"/> Bis zu 1 Jahr | <input type="checkbox"/> Über 3 Jahre |
| <input type="checkbox"/> Bis zu 3 Monaten | <input type="checkbox"/> Bis zu 2 Jahren | <input type="checkbox"/> Nicht eingrenzbar |

Gibt es eine Fortsetzung des Projektes oder ein ähnliches Nachfolgeprojekt?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Projekt wird weiter geführt | <input type="checkbox"/> Es gibt ein Nachfolgeprojekt |
| <input type="checkbox"/> Es wird angestrebt / noch offen | <input type="checkbox"/> nein |

An welche Ziel- bzw. Altersgruppe richtet sich das Projekt?

(Mehrfachnennungen möglich)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Kinder (0 bis 13-Jährige) | <input type="checkbox"/> Jugendliche (14 bis 18-Jährige) |
| <input type="checkbox"/> Familien | <input type="checkbox"/> Erwachsene |
| <input type="checkbox"/> MultiplikatorInnen | <input type="checkbox"/> SeniorInnen |
| <input type="checkbox"/> Keine Ziel- oder Altersgruppe anvisiert | |

Wie war die Teilnehmergruppe geschlechtsspezifisch zusammengesetzt?

- männlich weiblich gemischtgeschlechtlich

Welche Produkte wurden im Rahmen Ihres Projektes erarbeitet?

(Mehrfachnennungen möglich)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> APP | <input type="checkbox"/> Musikclip/ Audio-Musikkomposition |
| <input type="checkbox"/> Computerspiel | <input type="checkbox"/> Radio(-beiträge) |
| <input type="checkbox"/> Dokumentationsmaterial | <input type="checkbox"/> Rallye (GPS/ QR-Code) |
| <input type="checkbox"/> Fernsehmaterial (Offener Kanal) | <input type="checkbox"/> Social Media Angebot (z.B. Soziale Netzwerke) |
| <input type="checkbox"/> Film | <input type="checkbox"/> Theateraufführung |
| <input type="checkbox"/> Fotos / Bilder | <input type="checkbox"/> Webseite |
| <input type="checkbox"/> Gemaltes / Gebasteltes / Do-it-yourself | <input type="checkbox"/> Wettbewerb |
| <input type="checkbox"/> Handyfilm | <input type="checkbox"/> Zeitung / Printprodukt |
| <input type="checkbox"/> Hörbuch/ Hörspiel | <input type="checkbox"/> Es wurde kein Produkt erstellt |
| <input type="checkbox"/> Sonstiges _____ | |

Kurzbeschreibung Projekt (Bitte beschreiben Sie Ihr Projekt in wenigen Worten (Maximal 1.500 Zeichen). Bitte legen Sie eine ausführlichere Projektbeschreibung bei).

Anmerkung

Diese Materialien (Pressespiegel, Printprodukte, Videos, Fotos, Gebasteltes, usw.) werden an die GMK-Geschäftsstelle geschickt.

Bitte eintragen:

Verbleib Ihrer Materialien

- Für die Rücksendung der Materialien sind 3 € in Briefmarken beigefügt.
 Die Materialien können in der GMK archiviert werden.

Die Bewerbungsunterlagen gehen in den Besitz der GMK über. Die GMK erhält mit der Annahme der Bewerbung das Recht, die Projekte vorzustellen bzw. in Auszügen darüber zu berichten und die Ergebnisse des Wettbewerbs im Internet zu veröffentlichen. Originaldokumente, deren Rücksendung der Bewerber erwartet, schickt die GMK nach der Juryentscheidung zurück. Eine Haftung für eingereichte Unterlagen ist ausgeschlossen. Die Entscheidung der Jury ist verbindlich, der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

_____, _____
(Ort, Datum) (Unterschrift, Stempel)